

中華民國童軍總會第三屆公關行銷研習營實施計畫

壹、目的：

- 一、 延續中華民國童軍總會中程計畫，推動本會公共關係政策，促進各委員會、縣市童軍會相關人員了解政策、工作內容或施行方法，本次研習營主要針對數位行銷及自媒體（如 Facebook、YOUTUBE、Instagram 等）所需之能力，以授課及專案實作方式訓練，提升學員主動學習的態度，培養童軍公關行銷人才及在地童軍記者。
- 二、 培養全國大露營、全國羅浮大會及爭取 2029 世界羅浮大會等工作人員之公關行銷知能。

貳、辦理單位：

- 一、 主辦單位：中華民國童軍總會
- 二、 承辦單位：中華民國童軍總會公共關係委員會

參、活動內容：

- 一、 第三屆公關行銷研習營：
 1. 研習時間：民國 113 年 4 月 20、21 日（星期六、日）
 2. 研習地點：台北市（詳細地點於行前通知說明）
 3. 參加對象與人數限制：不限年齡，凡對公關行銷有興趣的童軍夥伴都歡迎參加。為維持活動及課程品質，報名人數預計招收 50 位，依報名順序候補。
 4. 研習費用：一般人員報名費 NT\$1600，總會專案補助，具三項登記童軍身分專案價 NT\$700；全國大露營或羅浮大會工作人員專案價 NT\$500（皆含研習布章、證書、保險、講師費用、中餐及茶點）。
- 二、 課程大綱：
 1. 童軍總會公共關係政策暨童軍品牌經營，適合的童軍形象的塑造。
 2. 如何說一個好故事。
 3. 如何運用數位行銷？關於自媒體與社群媒體的經營。
 4. 影像拍攝與剪輯-如何用手机拍出好照片或影片。
 5. 專案發表：以「第 12 次全國童軍大露營」為主軸，結合營隊所學之公關行銷技巧完成小組專案。

三、 日程安排：

時間/日期		4/20 (六) 童軍會館 5 樓	4/21 (日) 童軍會館 5 樓
8:30	9:00	研習開幕	【如何說一個好故事】
9:00	9:30	【童軍總會公共關係政策 暨童軍品牌經營】	新聞稿撰寫及標題設定
9:30	10:00		Tea Break 及小組討論
10:00	10:30	Tea Break 及小組討論	【如何說一個好故事】
10:30	11:00	小組專案主題	小組專案實作
11:00	11:30	目標設定與討論	
11:30	12:00		
12:00	13:00	中餐	
13:00	13:30	【影像拍攝與剪輯】	【如何運用數位行銷】
13:30	14:00	如何用手机拍出好照片或影片	關於自媒體 / 社群媒體的經營
14:00	14:30		
14:30	15:00	觀摩學習	
15:00	15:30	Tea Break 及小組討論	Tea Break 及小組討論
15:30	16:00		【如何運用數位行銷】
16:00	16:30	【影像拍攝與剪輯】	小組專案實作及發表
16:30	17:00	小組專案實作	研習閉幕

肆、 報名方式：

- 一、 請夥伴自行上網報名，報名網址：<https://reurl.cc/Kr0l4j>



- 二、 報名自即日起至 113 年 4 月 13 日 (六)。

- 三、 夥伴收到報名成功電子信件後，於三日內匯款，將由本會寄信通知**完成報名電子信件**。

伍、 課程注意事項：

- 一、 以上課程未提供住宿，如需協助安排請告知聯絡人協助。
- 二、 研習全程參與者，將予以證書。

三、 如因故不克參加者，須於研習報名截止前提出書面申請可退費，但須扣除必要之行政事務費用 10%，研習前四天至活動結束，恕不退費。

陸、 聯絡人：

一、 公共關係委員會執祕：蘇傳凱 0975-113-632

二、 公共關係委員會副執祕：呂其藝 0985-286-226

柒、 本計畫經理事長核准後實施，修正亦同。如有未盡事宜，將另行補充公告之。