

中華民國童軍第二屆初階公關行銷傳播研習營實施辦法

- 一、 依據：

中華民國童軍總會中程計畫（2017-2023）公共關係政策。
- 二、 活動宗旨：中華民國童軍總會中程計畫推動本會公共關係政策，促進各委員會、縣市童軍會相關人員了解政策、工作內容或施行方法，本次研習營主要針對數位行銷及自媒體（如 Facebook、YOUTUBE、Instagram 等）所需之能力，以授課及實作方式訓練，提升學員主動學習的態度，培養童軍公關行銷人才及在地童軍記者。
- 三、 主辦單位：中華民國童軍總會
- 四、 承辦單位：童軍總會公共關係委員會
- 五、 時間：110 年 11 月 6 日（六）至 110 年 11 月 7 日（日），共兩天。
- 六、 地點：中華民國童軍總會 5 樓（台北市中山區建國北路一段 23 巷 9 號 5 樓。）
- 七、 參加對象：
 - （一）童軍總會各工作委員會委員。
 - （二）對於公共關係、媒體經營或社群媒體有興趣並履行三項登記之羅浮或服務員。
 - （三）桃園羅考營之學員
- 八、 報名辦法：
 - （一）報名自即日起至民國 110 年 10 月 31 日 GOOGLE 表單報名。網址：
<https://forms.gle/yAny262bHCZHqWZN7>
 - （二）承第七項(一)(二)類人員參加費新台幣 1,500 元，(包含講師費、中餐便當、茶點、結業證書、紀念布章、講義、保險等)，第七項(三)類人員參加費新台幣 450 元，(包含中餐便當、茶點、結業證書、布章)匯款帳戶將於報名後以 E-mail 通知繳費。
- 九、 活動流程：詳情請參見附件。
- 十、 活動內容：
 - （一）童軍總會公共關係政策暨童軍品牌經營。
 - （二）新聞寫作-新聞稿撰寫及標題設定。
 - （三）如何運用數位行銷？關於自媒體與社群媒體的經營。
 - （四）影像拍攝與剪輯-如何用手机拍出好照片或影片。
- 十一、 注意事項：
 - （一）請攜帶個人筆電或智慧型手機，以利 Scout.org 教學及社群媒體應用課程。
 - （二）參加活動者須先至 scout.org 建立帳號。
 - （三）其他事項將於報到通知發佈。
 - （四）童軍總會臉書粉絲頁：<http://bit.ly/TGASC>。

十二、 活動聯絡及負責人

公共關係委員會主任委員 徐雅娟 / 0922-660-045
yhsu0402@gmail.com

公共關係委員會委員 虞 珊 / 0987-189-581
olivia01140212@gmail.com

公共關係委員會執行秘書 高宇瑩 / 0919-237-314
kaoyuying2012@gmail.com

十三、 本辦法經總會核定後實施，修正時亦同。

十四、 附件一

公關行銷傳播研習營活動流程

110年11月6日（六）

時 間	項 目	負 責 人	備 註
10:00-10:20	報到		
10:20-10:30	開幕式	王富民	中華民國童軍總會公共關係委員會顧問
10:30-11:30	童軍總會公共關係政策暨童軍品牌經營	徐雅娟	中華民國童軍總會公共關係委員會主任委員
11:30-13:00	午餐		
13:00-14:30	影像拍攝與剪輯---如何用手机拍出好照片或影片	閔其慰	閔其慰微攝影學園創辦人
14:30-14:40	TEA BREAK		
14:40-17:30	影像拍攝與剪輯---實作與及成果分享	閔其慰	閔其慰微攝影學園創辦人

110年11月7日（日）

時 間	項 目	負 責 人	備 註
09:00-09:30	報到		
09:30-11:00	新聞寫作---新聞稿撰寫及標題設定	吳昭怡	資深媒體工作者
11:00-11:10	TEA BREAK		
11:10-12:00	新聞寫作---實作及成果分享	吳昭怡	資深媒體工作者
12:00-13:00	午餐		
13:00-14:30	如何運用數位行銷----關於自媒體 / 社群媒體的經營	鄭雅齡	奧美公關總監 精英公關總監
14:30-14:40	TEA BREAK		
14:40-16:00	如何運用數位行銷----實作及成果分享	鄭雅齡	
16:00-16:30	結業式		結業證書、第 I 階段布章